



I augusti landar Rustas DIY-nyheter i varuhuset. Sticker ut lite extra gör tapetkollektionen Together, med mönsterglädje signerad formgivaren Tess Callervik.

2022-06-17 08:32 CEST

Rusta i unikt samarbete med Tess Callervik

I augusti landar Rustas DIY-nyheter i varuhuset. Sticker ut lite extra gör tapetkollektionen Together, med mönsterglädje signerad formgivaren Tess Callervik.

Tess Callervik är grafisk designer och har formgivit mönster för såväl tyger som tapeter för flera kända varumärken. I höst är hon aktuell med tapetkollektionen Together för Rusta.

På tapeterna Oh deer, Fairytale och Wonderland syns mönster inspirerade av den nordiska naturen och dess flora och fauna, i ett manér som för tankarna till sagovärlden.

– Jag gillar att trollbinda betraktaren med motiv där man kan upptäcka saker man inte tidigare sett. Skogen och dess gröna, organiska former skapar en harmoni som jag gärna tar med mig in i min design, säger Tess Callervik.

FSC-certifierade tapeter av hög kvalitet

Rustas tapeter i non-woven är tillverkade av pappersmassa som kommer från FSC-certifierad skog. De produceras i Europa i fabriker som arbetar aktivt för att minska sitt klimatavtryck.

– Vi har valt att samarbeta med tillverkare som lägger vikt vid att spara energi och ta vara på restprodukter under produktionen, säger Johanna Stadell, produktchef för tapeter på Rusta.

Trendriktiga, Svanenmärkta väggkulörer

För den som hellre väljer att måla väggarna finns flera trendriktiga nyheter. Rustas eget färgvarumärke Nyans utökas i höst till totalt 38 kulörer. 10 av dessa är i Full matt edition, en väggfärg som ger en sammetsmatt effekt och elegant finish.

Rustas väggkulörer är miljömärkta med Svanen och uppfyller Testfaktas högt ställda kvalitetskrav.

DIY-nyheterna finns i varuhusen från vecka 32.

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta omkring 200 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.