

2014-04-17 09:00 CEST

Make Your Mark inspirerar tillsammans med Rusta

MAKE YOUR MARK inspirerar tillsammans med Rusta

Inför hösten 2014 inleddes ett samarbete med contentbyrån Make Your Mark för att vidareutveckla det magasin som Rusta gett ut sedan ett par år tillbaka. Ett magasin med syfte att ännu mer fokusera på produkttips och inspiration för hela hemmet.

– Responsen från kunder och medarbetare har varit mycket positiv, och vi gläder oss åt att fortsätta det framgångsrika samarbetet med Make Your Mark, säger Meta Persdotter, Kommersiell Chef på Rusta. Rusta har ett av Sveriges största sortiment när det gäller hem- och fritidsprodukter, och vi vill hjälpa våra kunder genom att tillhandahålla idéer och tips och användbar inspiration för hemmet, fortsätter Meta Persdotter.

Rusta har valt att arbeta med contentbyrån Make Your Mark som har stor erfarenhet av skapa content inom retail och fashion. I sin portfölj har Make Your Mark bland annat varumärken som Lagerhaus, Villaägarna, NK STIL, KappAhl och Kicks.

I början på maj släpps en ny edition av Rustas magasin, denna gång med tema sommar. I magasinet visas Rustas stora produktutbud till sommaren som inkluderar egna varumärken såväl som kända, internationella märken. Detta kombineras i magasinet med kreativa inredningstips, enkel säsongsmat, samt tips inom belysning dukning och styling.

Magasinet distribueras till drygt två miljoner svenska hushåll och landar i brevlådorna runt den 7 maj. Rustas inspirationsmagasin ges ut flera gånger per år, och distribueras även i Norge där Rusta finns representerade sedan

hösten 2014.

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10