



2025-10-30 08:00 CET

Nyheter från Rusta som får ditt hem att sticka ut i vår

Ge ditt hem en stiluppgradering som verkligen märks. Bland Rustas vårnyheter finns flera trendriktiga produkter som gör det lätt att förnya till en liten peng.

När julen dansats ut finns redan mängder av vårnyheter för hemmet på Rusta. Naturtoner får sällskap av pasteller som rosa, grönt och gult. Mönsterbilden är romantiskt blommig, med inslag av nostalgiska rutor och ränder i modern tappning.

Inredning som sätter tonen

Vasen *Luna* har blivit en stor kundfavorit, nu lanseras den i en trendig djupgrön, glaserad variant. Tulpaner är ett säkert vårtecken. Ge buketten sällskap av *Tulip*, söta ljuslyktor i glas.

Textilier kommer i både blommigt och randigt – men den som vill ligga i framkant satsar på textur, som i gardinen *Selma*. Kuddfodral med brodyr, som *Bella* och *Edith*, fortsätter att inspirera och skapa liv i soffhörnan. Säsongens mest lekfulla trendmotiv? Jordgubben! Den dyker upp på allt från bäddset till vaser, ljuslyktor och doftljus – perfekta att mixa med rosa drömpläden *Fluff* i konstpäls.

Mattor med klös

Djurmönster är hetare än någonsin. Gröna ullmattan *Cheetah* är en riktig eye catcher och bomullsmattan *Tigris* blir en lika självklar snackis. Utbudet av jutemattor växer, där mattan *Lula* med svart bågformad kant spås bli en riktig favorit.

Med sina pastellrutor blir badrumsmattan *Rindy* en självklar färgklick i badrummet.

Belysning med attityd

Byt ut adventsstjärnan mot personliga, 3D-printade fönsterlampan *Morozzo* i beige, grönt eller rosa, som även får en kompis i bordslampan *Perito*. Taklampan *Monza*, med böljande former i bouclé har hög trendfaktor och blir den självklara it-lampan för våren.

Nyhetererna landar i varuhuset från v. 2 och framåt

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta omkring 200 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.

Kontaktpersoner



Therése Skelman

Presskontakt

Market PR

För medieförfrågningar om sortiment, kampanjer eller varuprover

therese.skelman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10