



2014-09-23 08:00 CEST

Öppnar ytterligare två varuhus – nu hela 75 i Sverige

Svenska detaljhandelskedjan Rusta fortsätter sin framgångsresa och öppnar onsdagen den 24 september upp ytterligare två nya varuhus. Denna gång i Hässleholm och Strängnäs. Med dessa nya öppningar har kedjan 75 varuhus i hela Sverige.

Rusta växer och går starkt framåt med siktet ställt på fortsatt expansion och förnyelse. Rusta har bland annat satsat stort de senaste åren på att etablera fler nya varuhus. Syftet är att antalet varuhus ska växa på den svenska

marknaden, till cirka 100 under kommande år. Näst på tur i Sverige att få nya Rustavaruhus blir Hässleholm och Strängnäs. Rusta fokuserar på hem- och fritidssegmentet och är unika på marknaden vad gäller sortimentsbredden inom kategorin. Alla Rustas varuhus är enhetligt utformade med ett i stort sett identiskt sortiment.

Parallellt med expansionen i Sverige taktar Rusta mot internationell expansion och etablering i Norge står på tur. Där öppnar kedjan sina fem första varuhusen i oktober/november 2014.

”Rusta befinner sig i en kraftig tillväxtfas, där nyetableringar är ett steg i ledet på Rustas fortsatta utvecklingsresa. Rustas vision att erbjuda ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter som ger ”Mycket för pengarna” har visat sig vara vägen till många kunders hjärtan. Vi är mycket glada över att vi nu kan öppna upp ytterligare två varuhus i Sverige och ser fram emot premiärerna i Hässleholm och Strängnäs”, säger Göran Westerberg, VD på Rusta.

Rusta har framgångsrikt erbjudit svenska konsumenter att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till låga priser i snart 30 år. Rusta har lyckats med att ständigt förnya sitt sortiment med produkter som möter marknadens efterfrågan och speglar rådande trender och säsonger.

Rusta har 75 varuhus i Sverige och 1300 medarbetare. Första varuhuset öppnades 1986 av Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell, som fortfarande är företagets huvudägare. 2013/14 omsatte Rusta 3 miljarder kronor (räkenskapsåret 2013/2014 omfattar perioden maj 2013 till april 2014). För mer information: www.rusta.se.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10