



2018-10-01 15:51 CEST

## Polhem PR blir Rustas nya PR-partner

**Efter många år av samarbete med EK PR blir Polhem PR ny PR-partner för bolagets marknads-PR med start i oktober 2018. Uppdraget är att stärka Rustas position på den svenska marknaden genom ett aktivt PR-arbete samt att vara strategisk partner i den expansion Rusta genomgår.**

Rusta AB har skördat stora framgångar de senaste åren och förvärvade även den finska detaljkedjan Hong Kong under verksamhetsåret 2018 - 2019. Utöver detta går företaget framåt på såväl den svenska som norska och tyska marknaden och ser därför ett ökat behov av att ha en engagerad samarbetspartner som är närvarande med lokal kunskap på flera marknader.

- Polhem har visat stark förståelse för Rustas varumärkesresa och kan följa oss på vägen mot att bli än mer insikts- och datadrivna i vår kommunikation, säger Anette Fredholm, reklamchef på Rusta AB.

- Vi har länge följt deras utveckling och är givetvis otroligt stolta över att nu få ännu bättre insikt i organisationen och att inleda detta samarbete. Rustas vision om att förnya och förenkla livet hemma speglar den filosofi vi på Polhem själva arbetar efter i vårt relationsbyggande och i PR-arbete, säger Malin Boman, CEO på Polhem PR Skandinavien.

För att kommunicera Rustas erbjudande har ett team på Polhem PR:s Sverigekontor bildats. I teamet ingår, utöver Skandinavien-ansvariga Malin Boman, Joel Backlund, Sanna Westin samt Maria Sjöström. Inom teamet finns spetskompetens inom PR, influencer marketing, SoMe-rådgivning, copywriting och digital utveckling samt analys.

- Vi har landat i en byrå som ger det vi behöver just nu. Polhem är framtidsinriktade och har ett tänk som tilltalar oss. Med Polhem får vi en strategisk partner som kommer att bidra till att ytterligare förstärka vår position, säger Anette Fredholm, reklamchef på Rusta AB.

**KONTAKT:** Josefine Christiernsson, Ansvarig Media & Marknads-PR Rusta AB, [josefine.christiernsson@rusta.com](mailto:josefine.christiernsson@rusta.com). Anette Fredholm, Reklamchef Rusta AB, [anette.fredholm@rusta.com](mailto:anette.fredholm@rusta.com). Malin Boman, CEO Polhem PR Scandinavia [malin@polhem.com](mailto:malin@polhem.com). Sanna Westin, PR-konsult Polhem PR Sverige, [sanna@polhem.com](mailto:sanna@polhem.com). Maria Sjöström, PR-konsult Polhem PR Sverige, [maria@polhem.com](mailto:maria@polhem.com).

---

*Rustas vision är att bli nr 1. för livet hemma. Rustas sortiment är brett och företaget erbjuder produkter inom områdena hem & inredning, gör det själv, fritid, skönhet & hälsa, trädgård och jul – alltid till överraskande låga priser. Rusta är ett svenskt företag och det första varuhuset öppnade år 1986 i Gävle. Rusta har idag fler än 2 800 medarbetare i sju länder. Under verksamhetsåret 2017–18 omsatte Rusta totalt 5,1 miljarder SEK och ca 25 miljoner kunder handlade i varuhusen. För mer information: [rusta.com](http://rusta.com).*

## Kontaktpersoner



### **Cecilia Gärdestad**

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

[cecilia.gardestad@rusta.com](mailto:cecilia.gardestad@rusta.com)

+46 (0)70 166 48 73



### **Therése Skalman**

Presskontakt

Market PR Coordinator

[therese.skalman@rusta.com](mailto:therese.skalman@rusta.com)

+46 (0)72 601 75 10