



2013-06-10 10:45 CEST

## Rusta expanderar internationellt – Norge först ut

**Varuhuskedjan Rusta, med 68 butiker i Sverige, fortsätter sin kraftiga tillväxt med en etablering i Norge. Redan under det första året planeras fem varuhus, alla med attraktiva lägen, som ska locka köpsugna normmän**

*”Mitt uppdrag är att dubbla Rustas omsättning på fem år. Norge är ett viktigt steg på vägen mot ökade intäkter. Med större inköpsvolymmer kommer vi dessutom att kunna fortsätta erbjuda konsumenterna marknadens lägsta priser på hem- och fritidsprodukter”, säger Göran Westerberg, VD på Rusta*

Rusta var tidigt ute med ett brett sortimentet av hem- och fritidsprodukter till låga priser och har expanderat kraftigt i takt med försäljningsframgångarna. Sedan starten 1986 har 68 varuhus öppnat över hela Sverige – en expansion som nu ska öka ytterligare med varuhus på andra marknader. Första land utanför Sveriges gränser blir Norge, där Rusta planerar att initialt öppna fem butiker på attraktiva lägen.

*”Norge är ett naturligt första steg för oss. Vi ser en stark köpkraft och ett stort sug efter produkter till låga priser inom hem- och fritidssegmentet. Det är fantastiskt roligt och vi ser det som starten på en spännande resa”,* säger Göran Westerberg, VD på Rusta

Landschef för Rusta i Norge blir Thomas F. Erlandsen, som senast kommer från varuhuskedjan Jula i Norge, där han varit både regionchef och etableringsansvarig.

Rusta har en mycket stark och lönsam tillväxt med en årlig omsättning för 2012/2013 på 2,7 miljarder. Bolaget med Göran Westerberg i spetsen har som mål att under de kommande fem åren dubbla omsättningen. Utlandsetableringen är en viktig del i tillväxtplanen. De större inköpsvolymerna kommer dessutom att ge en fortsatt möjlighet att i en hård konkurrens hålla riktigt låga priser.

Parallellt med satsningen i Norge stärker varuhuskedjan Rusta sin verksamhet i Asien och etablerar ett inköpskontor i New Delhi, Indien. Satsningen är ett viktigt steg i Rustas målsättning att utöka antalet inköpsmarknader. Inom de närmaste två-tre åren förväntas Indien bli Rustas näst största inköpsland. Företaget har sedan tidigare tre inköpskontor i Kina och ett i Thailand.

---

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

## Kontaktpersoner



### **Cecilia Gärdestad**

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

[cecilia.gardestad@rusta.com](mailto:cecilia.gardestad@rusta.com)

+46 (0)70 166 48 73



### **Therése Skalman**

Presskontakt

Market PR Coordinator

[therese.skalman@rusta.com](mailto:therese.skalman@rusta.com)

+46 (0)72 601 75 10