



Rusta öppnar i Schwentinental nära Kiel, Tyskland, den 5 oktober 2017

2017-10-13 10:00 CEST

Rusta ökar expansionstakten

De senaste åren har Rusta öppnat ett varuhus i månaden och planerar kommande år att öka expansionstakten till minst det dubbla.

- Rusta har under de senaste åren investerat med kraft i en skalbar logistik och IT-plattform. Samtidigt har både sortiment och koncept utvecklats för att nå en bredare marknad både i Sverige och utomlands. Denna fas är nu helt genomförd och vår ambition är därför att öka expansionstakten betydligt med fler nya varuhus på samtliga marknader.”

Rustas försäljning har under året hittills växt med 15 procent och planen är att nå en omsättning över 5 miljarder i år.

Rusta har idag 87 varuhus i Sverige, 19 i Norge och 2 i Tyskland. För att serva dessa 108 varuhus använder Rusta en logistikfastighet i Norrköping för att samla all lagerhantering på en och samma plats för vidare transport ut till butikerna. Som första led i Rustas expansionsplaner byggs nu fastigheten ut med ytterligare 46 000 m² samtidigt som Rusta också säljer sin logistikfastighet till fastighetsförvaltaren Wilfast och fondförvaltaren NRP (Ness, Risan & Partners) och ägarstrukturen förändras därmed. Rusta kommer nu istället att hyra hela fastigheten för sin logistikverksamhet.

- Försäljningen av lagret i Norrköping gör att vi nu kan gå tillbaka till vår ursprungliga affärsmodell där vi hyr alla våra fastigheter av professionella fastighetsförvaltare. Det frigör tid och kapital som vi istället kan ägna åt vår kärnverksamhet och planerade expansion, säger Göran Westerberg, VD Rusta

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10