

RUSTA



Rusta i Söderhamn

2020-09-23 08:00 CEST

Rusta öppnar sitt hundra te varuhus i Sverige

Idag den 23/9 klipps invigningsbanderollen för Rustas varuhus nummer 100 på hemmamarknaden Sverige. Det nya varuhuset ligger i Söderhamn.

Rusta har de senaste åren varit den snabbast växande lågprisaktören i Sverige. På hemmamarknaden har man under de senaste åren ökat antalet varuhus med 50 procent. Trots kraftig tillväxt har man inga avsikter att dra ned på takten. Rusta öppnade förra året rekordmånga varuhus och nästa verksamhetsår planerar bolaget att öppna fler än någonsin tidigare:

- *I tider av ekonomisk ovisshet kan lågprishandlare som Rusta erbjuda kunden lägre utgifter. Lågpris blir då ett naturligt val för många - oavsett hushållets inkomst. Samtidigt ser vi att utvecklingen mot ökad e-handel innebär att både arbetstillfällena och butiksutbudet försvinner från många småorter. Mot den bakgrunden känns det extra bra att vi fortsätter öppna nya varuhus som innebär arbetstillfällena och att vi kan erbjuda kunderna lokal handel - över hela landet. Där har vi en viktig roll att fylla, berättar Jozef Khasho, försäljningschef på Rusta.*

Kommunalrådet i Söderhamn, John-Erik Jansson, ser större etableringar som viktiga steg för att utveckla lokalsamhällen runt om i landet:

- *Det betyder mycket för en kommun när en större kedja som Rusta etablerar sig. Det betyder att fler tror på kommunen, vilket är upplyftande för oss. Hela området lyfts. Rustas etablering är en signal på att vi gör rätt, att vi utvecklar kommunen och att Söderhamn är en kommun på uppgång. Jag vet att Söderhamnsbor idag reser och söker upp Rusta, så jag vet att Rusta kommer bli ett fint tillskott till handeln i Söderhamn. Även om E-handeln växer så det knakar så finns det ett stort behov av fysiska butiker utanför de större städerna. Söderhamn fyller 400 år i år, och att Rusta etablerar sig ser vi som vår 400-årspresent.*

Samtidigt pågår en intensiv utveckling av andra aspekter av Rustas affärsmodell. Den höga tillväxttakten till trots fortsätter bolaget sitt arbete med att utveckla lågpriskonceptet. Nu med större fokus på hållbarhet. Detta görs bland annat i form av ökande andelar återvunnet material i produkterna, effektivare transporter och en kraftig ökning av hållbart tillverkade varor i sortimentet.

- *Hemligheten bakom våra framgångar har varit det låga priset. Samtidigt vill vi vara en god kraft i samhället och leda utvecklingen mot hållbarhet inom lågprissegmentet. Vårt lågpris ska vara ett smartare och modernare lågpris som är pålitligt och tryggt. Den resan har bara börjat och jag är övertygad om att den kommer leda oss framåt i vår fortsatta utveckling och expansion, avslutar vd Göran Westerberg.*

För mer information, kontakta Johan Ljungdahl, Ansvarig Corporate

Communications på tel. +46 (0)70 166 48 73 eller på e-post:
johan.ljungdahl@rusta.com

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Vi vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss.

Det första varuhuset öppnades 1986 i Gävle och idag har Rusta nära 170 varuhus i Sverige, Norge, Tyskland och Finland. Rustas koncept bygger på enkla inköpsprocesser utan dyra mellanhänder, ett brett sortiment, stora volymer, effektiv logistik och en intensiv trendbevakning. För mer information: rusta.com.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10