



2013-09-18 10:50 CEST

Rusta satsar på färg

Efter att ha förbättrat hela utefärgssortimentet vänder Rusta nu blickarna inåt och tar ett helhetsgrepp på inomhusfärg och tillbehör. Väggfärgen utökar sin palett och erbjuder 18 moderiktiga kulörer med förbättrad kvalitet. Färgen baseras nu på modern PVA-latex med bättre täckförmåga och viskositet som följd.

Även lackfärg, takfärg och spackel samt målartillbehör har setts över och fått en betydligt högre kvalitetsnivå med ett nytt designuttryck. Fokus har lagts på att ta fram prisvärda produkter som är enkla att arbeta med för Rustas kunder och ger ett bra resultat.

Vi på [Rusta](#) vill att våra kunder ska känna sig välkomna, bli inspirerade och tycka att det är roligt att handla hos oss. På Rusta gör vi det lätt för många människor att köpa hem- och fritidsprodukter av god kvalitet till bästa pris.

Sortimentet förnyas ständigt och anpassas kontinuerligt efter trender och säsonger. Rusta marknadsför, utöver kända internationella märken, ett flertal egna varumärken.

Det första varuhuset öppnades 1986 av entreprenörerna Anders Forsgren och Bengt-Olov Forssell som fortfarande är företagets huvudägare. De har båda en gedigen utbildning och bakgrund inom distribution, marknadsföring och detaljhandel. En lyckosam kombination som skapat det som idag är Rusta.

Kontaktpersoner



Cecilia Gärdestad

Presskontakt

Ansvarig Corporate PR

Koncernkommunikation

cecilia.gardestad@rusta.com

+46 (0)70 166 48 73



Therése Skalman

Presskontakt

Market PR Coordinator

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10